

Sponsoring Workshop

Mit Konzept und Strategie zu nachhaltig erfolgreichen Partnerschaften



Ob für den Sportverein, eine private kulturelle Veranstaltung oder als Einzelunternehmer/in. Sponsoring ist bei jedem dieser Themen allgegenwärtig. Jedoch heutzutage einen motivierten Sponsorenpartner zu finden ist eine große Herausforderung. Das Verhältnis zwischen Angebot und Nachfrage ist äußerst unausgeglichen. Der Markt ist dicht umworben und bei den meisten Unternehmen sitzt das Geld schon längst nicht mehr so locker wie noch vor einigen Jahren.

Die gute Nachricht: „Es ist in jedem Fall möglich“

„Sie müssen bei Ihrer Akquise nicht unbedingt der Erste, sondern lediglich der Beste sein!“

Denn mit einer methodisch entwickelten Strategie und einem sehr gut vorbereiteten Konzept ergeben sich neue Möglichkeiten und Wege, wie Sie bei Ihrer Arbeit rund um das Gewinnen von Sponsoren erfolgreich sein können.

Bei diesem „**Sponsoring-Workshop**“ erhalten Sie ein professionelles Werkzeug, welches Sie bei Ihrer Tätigkeit im Sponsoring erfolgreich unterstützen soll.

Impulsreferate zu folgenden Workshop Themen:

*** Entstehung**

*** Entwicklung**

*** Analyse**

*** Vorbereitung**

*** Akquise**

*** Präsentation**

*** Vertragsabschluss**

*** Nachbereitung**

Kurszeiten:

Samstag 16.09.2017 von 09:00 bis 13:00 Schloss Traun

Preis Eur 220,- pro Person

inkl. Kaffee Kuchen & Mittagessen

Anmeldefrist: 31.08.2017

